

# Nike PS7 Store "Air Force 1", Hong Kong



設計者：盛世區(Seiki Mori), Tony Yip, Raymond Lo  
 公司名稱：亞洲設計工作室Studio ARRT  
 空間性質：展示空間  
 坐落位置：香港銅鑼灣  
 面積：46平方米  
 設計時間：2011年2月底到3月中  
 完成日期：2011年3月底  
 攝影者：Steven Cham

## 設計概念

關於Nike Pinnacle店 (PS7 店)之“AIR FORCE 1”，其最大特色在於「展示設計」。本案位於香港銅鑼灣最繁忙的商業地帶，Nike本身的文化是希望鼓勵年輕的設計師，其創新的思維意念刻意將“cool”這個元素，成功地帶出鮮明個性的品牌形象。

位於銅鑼灣的Nike PS7店並不是一間普通的零售店，它是以“Nike生活品味”的概念專門店營造出特別的空間環境，Nike PS7店只會展示並銷售從世界各地搜集到的自家品牌之限量精品，更因此被定位為亞洲區Nike特色店。每隔2個月店面入口都設計成為藝術廊，用來陳列最流行時尚的熱門商品，每一次設計師都必須接受這項高難度的挑戰。

這一次，Studio ARRT的構想是以“AIR FORCE 1”為重點推介商品，入口位置的特色牆展示多角度的球鞋線條，突顯“AIR FORCE 1”的獨特個性；另外，凌空懸掛的白色球鞋更是專門店的重要中島展示區，把充滿層次感的空間歸一集中，從而加深顧客對品牌的認同及喜好指標。資料提供：Studio ARRT。文字整理：編輯部

## 建材使用

1. 塑膠製模 · 2. 特殊塗料 · 3. 金屬網線 · 4. 不鏽鋼鏡面。

## 公司理念

設計師的工作，一言蔽之，就是發現價值。發掘被他人忽略的價值，以相應的形式，在新的社會、生活、文化體現出來。

堅信這樣的理念會讓事物、社會變得更豐盛。

在燈光設計方面造詣深厚，將之與室內設計理念起來，形成特殊風格。

開創全新的空間價值，努力不懈，務求精益求精。

1. Air Force 1 概念展示店內 · 2.3. 入口的特色牆與塑膠製模所建構的牆面效果，也有藝術走廊的氛圍。





**設計師檔案** 森田匡 (Seiki Mori), 1968年生於日本大阪, 日本多摩美術大學產品設計學士, 美國哥倫比亞大學室內建築設計學士。

曾任EDGE Design Institute 擔任高級建築設計師, 于那那建築設計有限公司(CLI)擔任建築設計師和日本東芝照明公司擔任產品設計師。其設計領域包括多項劇場、酒店酒店、空橋、建築和燈光效果裝置等。

森田匡曾參與設計上海聖(Studio ARRT)及以香港、上海為據點的建築、室內設計公司。遍遊亞洲多個城市網絡, 主要於中國、香港、泰國、日本等地執行室內設計、燈光設計與設計顧問的工作。

Studio ARRT的最大特色是將建築、空間設計於初步階段, 同時進行之室內燈光設計部分。與經驗豐富的燈光顧問合作建立自己的合作關係, 使他們能夠更有效地進行燈光效果及互相輔助, 從而他們能夠提供高質素的空間設計和高標準。ARRT的燈光顧問在上海與香港製會一批於時裝店舖內的珠寶展示、舞廳市古漢河度光設計項目、香港漁村建築燈光大部分裝修工程。

#### Design Concept

Recently studio ARRT completed the design for the Promotion display of Nike pinnacle store (PS7 store) in Causeway Bay as most busy shopping area in Hong Kong.

Nike has a culture to encourage creative young designers. Our creative idea was realized in rice shape with cool elements.

Nike PS7 store in CWB is not an ordinal retail store. This concept store generated "Nike Life style" atmosphere in a space. Nike PS7 store only sells premium items which are selected from all over the world. It positions as pinnacle store in Nike Asian regional store. The entrance area functions as gallery space to promote the highlight item in every 2 months time. Therefore we are requested high-demand to create exciting design in each time. Now "Air Force 1" shoes is promoted with multi-layered shoe's shape molding at entrance wall which identifies "Air Force 1" characteristic, and floating white "Air Force 1" in movement at stand display. Text by Studio ARRT

4.5.5. 在這概念店內, 可以發現燈光的設計和材料與產品價值。7.5.5.10. 金屬網線, 以及採用鋼絲吊一雙雙白色、黃色球鞋, cool 好攝影。

