

與世界各地知名創意人攜手打造
展現運動藝術風格
「SPORT IS ART」
NIKE SPORTSWEAR TEE
特別企劃

運動與藝術看似是完全沒有關連的東西，但假若細心加以想像，便不難發現兩者有著微妙的關係。基本上運動就是一門「身體藝術」，是一種追求力與美的極致表現，且與街頭文化和音樂元素息息相關。在這一季NIKE SPORTSWEAR為致力推廣運動藝術的精神，就特別以「SPORT IS ART」為主題，並邀請來自世界各地的當代街頭藝術巨匠、設計師與插畫家，利用TEE作為創意人的畫布，從NIKE經典鞋款AIR MAX為元素和創意擷取靈感，結合電腦繪圖、素描、潑墨等不同的創作風格，與及繽紛鮮豔的色彩和流行元素的結合，完美展現出「SPORT IS ART」運動藝術氛圍的TEE作品。

text : 丘濤 photo : 吳 design : 4th



NIKE SPORTSWEAR STORE 「SPORT IS ART」



「圖為 (MUK) 掛上NIKE SPORTSWEAR「SPORT IS ART」TEE 畫廊作出示範的禮券。由這星期之NIKE為慶重其畢是次特別企劃的發售，位於龍運中心沙田7號樓NIKE SPORTSWEAR STORE由由廿五至廿六日期間，就特別改變變成集運動與藝術的展覽場地，以一個創新設計空間，展出11位來自世界各地畫家共92款TEE作品，好讓各運動與藝術的愛好者得以進一步感受運動與藝術結合的魅力。

今回的「SPORT IS ART」所展出的作品包括有擅長繪插畫以PIXEL的方式去呈現的德國插畫團體EBOY；以描繪各種人物角色聞名的英國插畫家IAN MOCARTHUR；擅繪與數位藝術家厄尼亞TONY ARIAWAN、沙·ANTHONY HARRISON、JEFF PROCTOR、KELVIN GOVEY等藝術家，都以各自擅長的款式，將AIR MAX空氣墊特色設計融入在作品之中，並透過極科幻和動作電影海報，90年代圖片封面，滾石合唱團的語言圖標和POP ART等經典流行文化素材結合，展示成一幅幅令人驚艷的TEE畫廊。



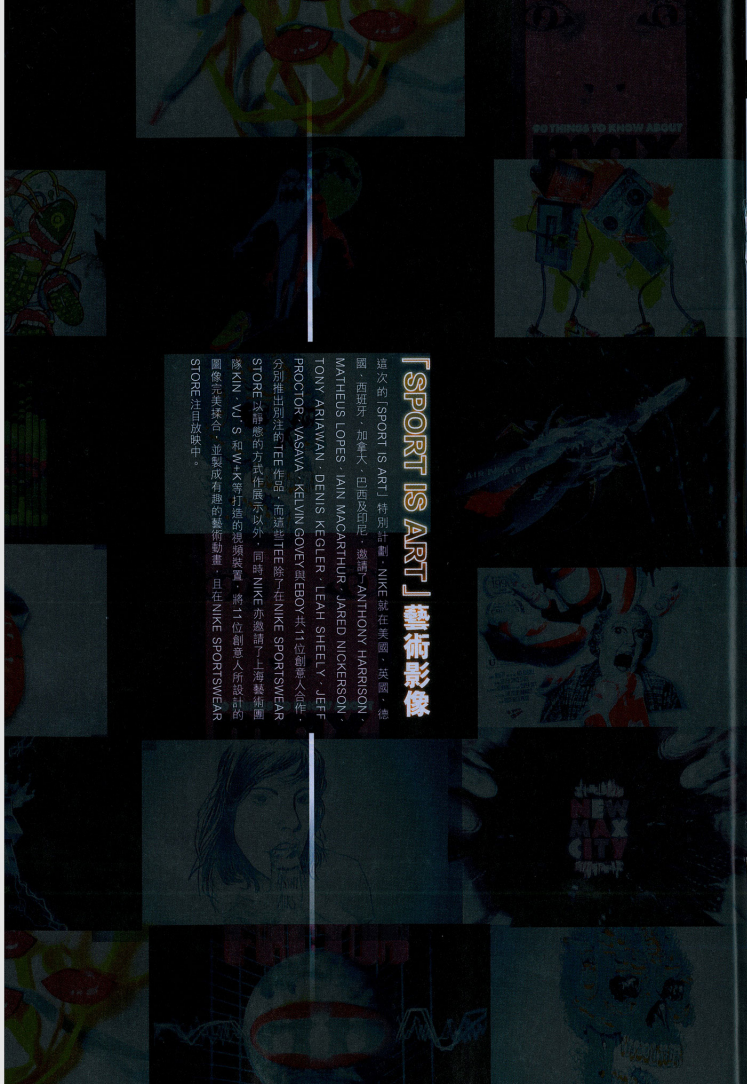
由即日起至5月26日期間，曾試飲NIKE SPORTSWEAR STORE發售的TEE，特別附有三角形盒子作包裝，定價每打為港幣\$240。



NIKE SPORTSWEAR STORE
銅鑼灣白沙道7號地舖 2577 0703

「SPORT IS ART」藝術影像

這系列「SPORT IS ART」主題畫廊，NIKE 曾與美國、英國、德國、西班牙、菲律賓、巴西及印尼、希臘、ANTHONY HARRISON、MATEUS LOPES、IAN MOCARTHUR、JARED NICKENSON、TONY ARIAWAN、DENIS KEGLER、LEAH SHEELY、JEFF PROCTOR、WASAVA、KELVIN GOVEY、EBOY、KITZINGER、GONZALEZ、小波菲拉杜拉TEE作伴，更請到TEE總代理NIKE SPORTSWEAR STORE 為專區為其作圖例及介紹，同時NIKE亦邀請上海泰康國際藝術中心，與NIKE合作推出系列畫廊，將11位創藝人所設計或圖繪作品結合，裝嵌成有趣的藝術動態，且在NIKE SPORTSWEAR STORE 注冊收藏中。



NDON TOUR! KE SPORTSWEAR 2011 新 材 料 技 HYPERFUSE 完整紹介!

一直以來，NIKE的產品設計核心為性能與功能性，自首對球鞋誕生開始，球鞋的基本形式設定也隨著不同的年代而持續改變。最初是從縫製橡膠鞋的傳統製作過程開始，後來逐漸轉進至電腦今日所採用的自動化熱壓成型系統技術(HYPERFUSE)。

這項技術(HYPERFUSE)是NIKE於1998年專為籃球愛好者所開發的球鞋名字，憑著創新與耐穿性能，因而在短時間內，NIKE各樣的产品之上，一直令HYPERFUSE由籃球鞋的名字變為成技術的代詞。上週開(MILK)鞋展受到了NIKE方面的邀請到訪英國倫敦，首先到訪的是NIKE的HYPERFUSE技術總監，NIKE的技術總監由NIKE的技術總監(KITCHEY)與NIKE的技術總監(KITCHEY)共同主持。NIKE的技術總監(KITCHEY)與NIKE的技術總監(KITCHEY)共同主持。NIKE的技術總監(KITCHEY)與NIKE的技術總監(KITCHEY)共同主持。

NIKE的技術總監(KITCHEY)與NIKE的技術總監(KITCHEY)共同主持。NIKE的技術總監(KITCHEY)與NIKE的技術總監(KITCHEY)共同主持。NIKE的技術總監(KITCHEY)與NIKE的技術總監(KITCHEY)共同主持。



KICK THE WORLD

NIKE HYPERFUSE

上週開，NIKE於英國倫敦舉行了發佈會，並介紹新研發的材料科技HYPERFUSE。其概念是將傳統的人造皮革、網布及PU薄膜透過熱壓技術融合在一起，形成一種複合的面料。而這次科技帶來最大減低球鞋的重量外，顏色上亦有更寬大的選擇。當中包括AIR CONCI 1, AIR MAX 1及AIR MAX 90的螢光色系列。圖為：香港NIKE SPORTSWEAR STORE店經理張文(右起)。(文/攝)



靈感來自日式刨冰 NEW BALANCE CW996

刨冰作為日本夏季祭典特色小食之一，今季NEW BALANCE便決定將刨冰元素注入996球鞋來應一應節。今回推出的3款CW996設計就以刨冰的糖漿顏色為主，全白鞋身分別結合粉藍、粉紅及黃色後，除帶出一種清新的感覺外，彩色源靈感設計的中底更實點，不論是男女生都值得留意。(SOGO)



CW996 每 \$690



鞋帶孔閃石設計。



以日本浪花圖案作設計的鞋舌織章。

NEW BALANCE PAST PRESENT FUTURE RETAIL CONCEPT STORE 網羅灣波斯富街57號地下 2838 6203

NIKE AIR FLIGHT 89 RETRO 復刻回歸

1989年，NIKE設計團隊特別針對速度型球員對於輕巧靈活鞋款的要求，首次於TOUCH籃球系列以外，透過最新技術增加了全新的FLIGHT籃球系列，並推出AIR FLIGHT及AIR FLIGHT LOW兩款新機種。但還引來球鞋界的關注，由於同場登場的經典的AIR JORDAN IV款式，亦引用了當中的設計元素去完成的關係，直令這對於89年登場的AIR FLIGHT LOW名作，自始便成為了NIKE球鞋族譜中的經典，而且更由NIKE設計團隊，正式改名為AIR FLIGHT 89，不定期於美國各地的NIKE STORE限期推出復刻版本，喜歡收藏絕版NIKE球鞋的會員們千萬不可以錯過。(任/即)



NIKE AIR FLIGHT 89 RETRO

第二回·2011秋冬系列 Converse x Marimekko



1961年由ARMINI和ILIO PATAI成立的Marimekko，以大膽鮮明用色色衝動的印花色服飾布料而廣為人譽。更成為香港第一指指棉布料設計品牌。繼2011年春夏系列與CONVERSE推出聯名合作，今季CONVERSE與Marimekko合作今次更上更多不同的圖案，格紋及印花圖案。大約2011年秋冬季度就會正式上架。(火星)