

SUBJECT

专题

这是本期的主打栏目
汇集最新最热的设计主题
归纳实用的设计案例
展示特色的空间环境
在这里
感受设计的力量
开启全新的设计之旅

Style
This
It got
Concept
design
Here
You can explore
And open the new design

LIGHT THE FLAME OF SPORTS

点燃运动火焰

运动空间新体验

New Experience of Sport Space

New Experience
of Sport Space

点燃运动火焰

体育产业的蓬勃发展,催生了各种与体育相关的空间的诞生,并以多样化的形式呈现。除了健身房俱乐部、体育馆、运动品牌专卖店这些传统的运动空间,以体育俱乐部的名义建起的体验馆则让人更加印象深刻,这种体验馆中集参观、互动、购物于一体,通过独特的空间设计,观者可以了解到运动以外的更深层次的文化与精神,而当心灵与空间一旦发生关系,就会产生一种共鸣,这也正是体验馆的魅力所在。

在更早的一代人的生活中，由于结束运动，但美国运动却起先运动风格并不会因此而停止。“生命在于运动”的格言早已深入人心，而运动空间作为大众休闲运动的主要场所，更加贴近人们的生活。对于每个生活在现代社会中渴望更多运动的人来说，这也应该成为这些有识之士及设计媒体专业人士的诉求。是他们的热情，让运动空间的发展与运动场、与运动场边的空间中，人们直接接触的，比如运动场上或场边里随处可见的运动品牌专卖店，对于消费者而言，运动品牌专卖店不仅仅只是提供体育用品和品牌，更多的，它体现的是品牌至真至善。基于这样的诉求，设计师在满足了基本购物空间需求时，可以发挥他们的创意和超越。运动品牌专卖店可以是一个休闲的场所，集参观、休闲、购物于一体；也可以是一个品味生活的时尚之地，除了购物，你还可以感受运动。

在本次与活动相关的空间设计专题中, Sid Lee Architecture 拓展原设计公司为 gsmprc², 将球场一创造了一个新的阿贾克斯足球博物馆空间, 向观者呈现了一个阿贾克斯作为史上受人尊敬的足球队的历史成长之路。来自德国的 player & brand studio 工作室为 PUMA 阿贾克斯足球专卖店带来了全新形象设计, 在遵循 PUMA 可可持续发展指南方针的基础上, 充分利用当地地域元素以及新技术, 创造出一个充满荷兰风情的难忘而又迷人的零售体验店。空间设计使用的香港建筑师克特概念店, 以主题为主, 时尚与科技元素是设计的主角。

无论是博物馆式的重在体验的运动空间,抑或是精致时尚的
运动品牌零售小店,每一次的空间营造都应该是品牌文化、
体育精神的再次传递。正如本届伦敦奥运的口号“激励下一代
人”,运动空间设计也应该带给人们激励与希望。

LIGHT THE FLAME OF SPORTS



动感元素 炫酷体验 基于“AIR FORCE 1”的NIKE 白沙道概念店只发售从世界各地搜集的自家品牌之限量精品的发售特色，以及致力于成为亚洲区Nike特色店的定位，因此在设计上追求与其他NIKE分店与众不同的空间感受。设计师运用多种时尚元素，通过造型、色彩、灯光等营造出一个炫酷的空间环境，带给人难忘的购物体验。

采编 > 陈惠慧 文编 > 薛新姝 翻译 > 巫雯锦



Dynamic Element Cool Experience Nike PS7, the shop was showcased the promotion of “Air Force 1”, only sell limited Nike editions collected from around the world. It strives to become Nike special store in Asia. As a result, design of this project aims to create space experience which is different to other Nike shops. Various fashion elements, different shapes, colors and lighting designs are utilized to create a cool space environment and bring unforgettable shopping experience.



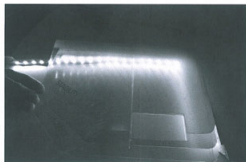
耐克PS7店香港铜锣湾“AIR FORCE 1”
“AIR FORCE 1”, Nike PS7 Store, Causeway Bay, Hong Kong

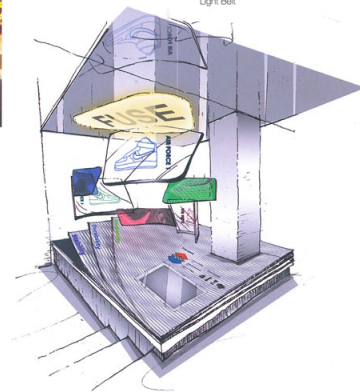
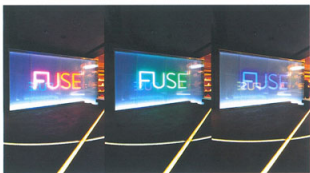
耐克 “FUSE”
Nike “Fuse”

生活概念 科技延伸 延续Studio Arrt在香港设计的耐克另外一家概念店简约时尚的设计风格，此次空间设计的重点是突出耐克创新的“FUSE”三层压印技术，这是耐克在2011年春季推出的新技术，应用于多款产品。配合此次的推广主题，设计的主体放在了位于店铺中央的展示台上，以三层为一组的形式，构建出一个未来主义先导的空间关系与装饰特色。

采编 > 陈惠慧 文编 > 薛新娣 翻译 > 巫雯锦

Life Concept This project follows the concise and fashion design style that Studio Arrt created for another Nike concept shop in Hong Kong. This time, the emphasis of space design is to highlight “FUSE” three layers coining technology, which is the new technology launched by Nike in spring of 2011. The display counter in the center of the stop is the design subject, structured with three layers formed a group, the space relation and decoration feature which is future-orientated is built.





项目面积: 35平方米
项目地点: 香港
设计单位: 亚洲设计工作室
主要材料: 水晶玻璃、亚克力胶片、
图像贴纸、锡胶、LED变色灯带

Area: 35 m²
Location: Hong Kong
Design Company: Studio Art
Main Material: Crystal Glass, PMMA
Film, Image Sticker, LED Color-changing
Light Belt

本案是耐克在香港的另外一家特色概念店，位于香港白沙道7号。与本专题耐克的另一家分店有着相似的销售特色。这里所售卖的同样是耐克来自全球不同地区的限量版产品，而且每两个月就会转换一次销售主题。此次重点推广的是耐克的核心生活态度、模式和最新的产品技术。耐克在2011年春季创新推出的“FUSE”三层压印技术，成为了空间设计重点突出的对象，而设计载体则是位于店铺中央的展示台。设计师将三层为一组的形式，建构出一个未来主义先导的空间关系与装饰特色。

耐克FUSE科技是一种具有独特外观的3层式强韧科技材质，三种材料以一种热熔技术完美地融合在一起，并应用于多种鞋型。配合新技术的推广，本案设计强调科技感的营造。入口两边展示墙由类似于玻璃上的三层直线纹理组成，不同角度的直线配合背部光源的照射，呈现出一种FUSE技术独有的网纹效果。而网纹的大小和组合会随着客人的步行和站立距离而产生变化。配合新技术标志的灯光效果，显示出耐克新压印技术和其运动产品之间的微妙关系。

位于店铺中央的展示台是本次设计的主体。它由三层直线纹理组成，并印上了FUSE的三种特性关键词。其上空位置则悬挂着不同产品的图像和雕刻图案，动态的悬吊方式，使图像与图案互相造成分离，配以不同的灯光效果，以最联动姿态去展示新技术FUSE背后的故事。

Located in No.7 Pak Sha Road in Hong Kong, this project is another Nike feature concept shop in Hong Kong. Both shops share the same sales feature and sale limited Nike products from different areas around the world. Besides, the sales topic would change once two months. In this project, core life attitude, mode and latest product technology of Nike are popularized. So the "FUSE" three layers coining technology, which is the technology launched in the spring of 2011, becomes the design highlight. Its carrier is the display counter in the center of the shop, structured with three layers formed a group, the space relation and decoration feature which is future-orientated is built.

FUSE is a three-layer tough material with unique appearance. Three materials perfectly fuse through a kind of hot mating technology, and are used in various shoe types. In order to coordinate with the promotion of new technology, design emphasizes to create technological feelings. Display walls on two sides of the entrance are decorated with three layers of straight line grains pasted on the glass. Different angles of straight lines match with back light, to show unique reticulate pattern of FUSE technology, which is commonly utilized in new Nike products, including running shoes, gym suite and other sporting goods. The size and combination of the reticulate pattern would even be changed according to the distance changes of customers' walking and standing. Matched with new technological icon light effect, subtle relation between new Nike coining technology and Nike sport products is shown.

The display counter in the center of the shop is the design subject. It consists of three layers of straight line grain and is printed with three kinds of featured keywords of FUSE. Pictures and carving patterns of different products are hung above, match with different light effect, the most dynamic effect is created to show story behind new technology FUSE.

